

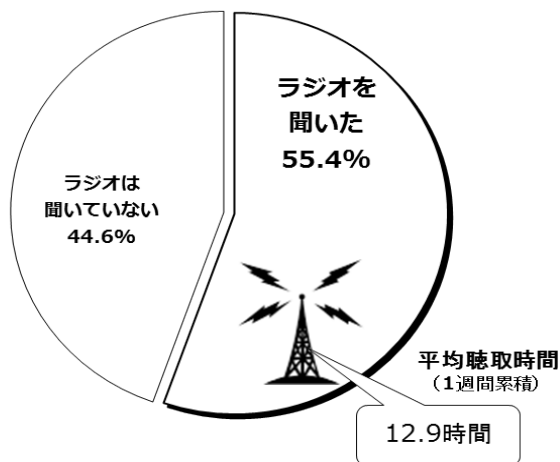
ビデオリサーチ 2018年6月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

2018年7月10日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

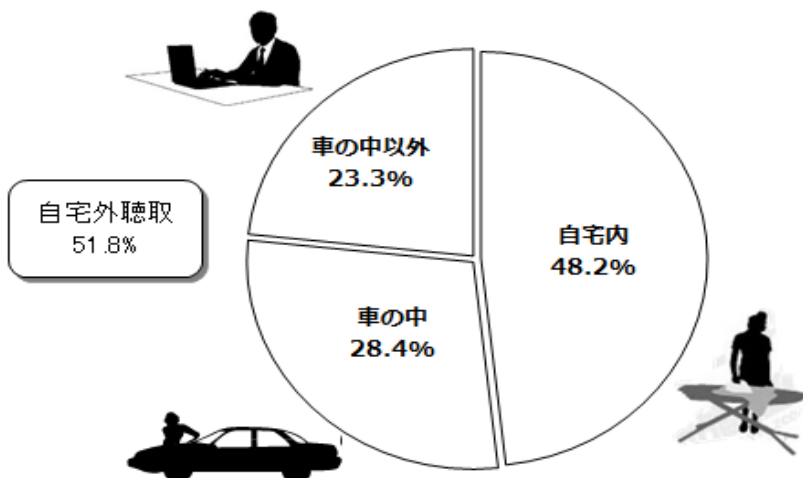
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2018年6月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は55.4%と、男女12~69才の半数強となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は12.9時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.2%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.8%です。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室
 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月~日)	1.0	2.5	5.4	7.9	5.2	0.8	3.1	4.6	7.3	8.9	9.6	3.0	7.0	9.2	6.3	1.1	1.4	3.1	4.4	5.0	8.1	2.1	3.9	6.6	4.2
平日平均(月~金)	1.0	2.8	5.9	8.1	5.5	0.8	3.3	5.2	7.9	9.0	10.2	3.2	7.6	9.6	6.7	1.1	1.5	3.4	4.8	5.2	8.2	2.4	4.2	6.7	4.4
土曜日	1.0	2.2	4.5	7.6	4.7	0.9	2.7	3.2	6.6	8.1	9.4	2.6	5.9	8.7	5.7	1.0	1.3	2.6	3.3	4.6	8.3	1.8	3.0	6.5	3.8
日曜日	1.2	1.6	3.9	7.0	4.2	1.1	2.3	2.7	5.3	8.8	7.2	2.0	4.8	8.0	4.9	1.2	1.1	1.9	3.4	4.5	7.6	1.3	3.0	6.1	3.5

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	0.6	0.8	1.9	4.3	2.4	0.5	0.9	1.0	1.9	3.1	5.1	0.8	1.7	4.1	2.2	0.7	0.7	1.4	2.3	3.1	6.1	0.8	2.1	4.6	2.6
自宅外	0.4	1.7	3.5	3.5	2.9	0.3	2.2	3.6	5.4	5.8	4.6	2.1	5.3	5.2	4.1	0.4	0.7	1.7	2.1	1.8	2.0	1.3	1.8	1.9	1.6
車の中	0.3	0.9	1.6	2.3	1.6	0.2	1.3	1.9	2.4	3.8	2.9	1.4	2.3	3.4	2.3	0.3	0.2	0.8	0.9	1.2	1.2	0.4	0.9	1.2	0.8
車の中以外	0.1	0.9	1.9	1.3	1.3	0.1	0.9	1.7	3.1	2.0	1.6	0.8	3.0	1.8	1.8	0.1	0.5	0.9	1.2	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.8

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2018年6月	1.0	2.5	5.4	7.9	5.2	0.8	3.1	4.6	7.3	8.9	9.6	3.0	7.0	9.2	6.3	1.1	1.4	3.1	4.4	5.0	8.1	2.1	3.9	6.6	4.2
2018年4月	0.9	2.4	5.6	7.9	5.2	1.0	3.2	4.5	7.5	8.4	10.1	2.8	7.2	9.2	6.2	0.9	0.9	3.1	4.3	4.8	8.3	1.9	3.8	6.6	4.0

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2018年6月	36.5	38.6	55.9	70.8	55.4	35.3	42.3	48.6	64.3	67.7	79.0	42.9	61.0	73.3	58.8	38.0	33.0	40.0	54.6	64.2	72.4	34.5	50.8	68.3	52.1
2018年4月	36.1	38.3	57.3	70.7	55.5	34.7	40.1	50.3	65.4	68.8	79.3	41.3	62.6	73.9	58.6	37.6	35.2	38.4	56.5	62.9	72.3	35.0	51.8	67.6	52.2

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2018年6月	34	78	111	133	111	32	88	108	130	154	143	83	130	148	125	35	51	88	91	94	136	71	87	116	95
2018年4月	33	76	110	133	110	38	98	104	131	143	151	85	130	147	125	29	34	93	85	91	139	64	84	117	92

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,822人(有効回収率94.1%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2018年6月11日(月)~2018年6月17日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値