

2024年8月20日  
株式会社ビデオリサーチ

## 24年 上半期 CM 露出タレントは「綾瀬 はるか」、 起用社数は「川口 春奈」が1位 ～ビデオリサーチ テレビCM 出稿ランキング～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)はこの度関東・関西・名古屋3地区の各民放5局を対象に2024年の上半期(1月～6月)のテレビCM出稿動向※をまとめましたのでお知らせいたします。

### ■24年上半期 CM 露出タレントは「綾瀬 はるか」、CM 起用社数は「川口 春奈」が1位 (いずれも関東地区)

CM露出タレントランキング (秒数) トップ3				(2024年1月1日～6月30日 関東地区)		
順位	タレント	秒数	出稿本数	主な出演CM	前年順位	
1位	綾瀬 はるか	144,555 秒	7,789本	ユニクロ アリナミン製薬 アリナミンA P & G レノアハビネス夢ふわタッチ	1位	
2位	中条 あやみ	137,370 秒	8,546本	Indeed NTTソルマーレ コミックシーモア リクルート Hot Pepper Beauty	19位	
3位	出川 哲朗	132,540 秒	8,602本	ソフトバンク ワイモバイル シンプル2 永谷園 あさげ 永谷園 レンジのススメ	10位	

  

CM起用社数タレントランキング トップ3				(2024年1月1日～6月30日 関東地区)	
順位	タレント	社数	主なCM起用社	前年起用社数	
1位	川口 春奈	22 社	ニデック LIFULL はま寿司	19社	
2位	賀来 賢人	17 社	花王 日本ケンタッキー フライドチキン 明治	11社	
3位	芦田 愛菜	16 社	ソフトバンク SBI損害保険 スズキ	15社	

(ビデオリサーチ調べ)



CM露出タレントで首位となったのは「綾瀬 はるか」で、「ユニクロ」「アリナミン製薬」などのCMに出演しています。テレビタレントイメージ2023調査に続き1位を獲得しています。2位の「中条 あやみ」は「Indeed」「コミックシーモア」などのCMに出演し前年上半期19位から大きくランクアップ。3位には「ソフトバンク」「永谷園」などのCMに出演した「出川 哲朗」が同じく10位から大きく順位を上げています。

CM起用社数タレントでは「川口 春奈」が前年上半期の19社から22社となり、2023調査に続き1位を獲得しています。2位には「賀来 賢人」が同じく11社から17社となりベスト3にランクイン。3位には16社で「芦田 愛菜」がランクインしています。

なお「綾瀬 はるか」は、関西・名古屋地区においてもCM露出タレントのベスト3にランクインしています。

#### 【集計概要】

対象局: 関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間: 2024年1月1日～6月30日のオンエアCMを対象

※本リリースは、テレビ広告統計・月報(確定データ)を使用

## 【参考】CM 露出タレントランキング トップ10 (24年上半期・関東地区)

### CM露出タレントランキング トップ10 (単位:秒数) (2024年1月1日~6月30日 関東地区)

順位	タレント名	秒数	出稿本数	主な出演CM	前年順位
1位	綾瀬 はるか	144,555 秒	7,789本	ユニクロ アリナミン製薬 アリナミンA P & G レノアハビネス夢ふわタッチ	1位
2位	中条 あやみ	137,370 秒	8,546本	Indeed NTTソルマーレ コミックシーモア リクルート Hot Pepper Beauty	19位
3位	出川 哲朗	132,540 秒	8,602本	ソフトバンク ワイモバイル シンプル2 永谷園 あさげ 永谷園 レンジのススメ	10位
4位	賀来 賢人	129,350 秒	7,496本	日本ケンタッキー フライドチキン 花王 アタックZERO製品 花王 アタックZEROパーフェクトスティック	2位
5位	川口 春奈	127,950 秒	8,079本	ニデック LIFULL LIFULL HOME'S はま寿司	12位
6位	芦田 愛菜	120,615 秒	7,360本	ソフトバンク ワイモバイル シンプル2 SBI損害保険 自動車保険 スズキ スペースア	3位
7位	反町 隆史	109,455 秒	6,880本	アリナミン製薬 アリナミンEXプラスα アリナミン製薬 アリナミンVドリンク ソフトバンク ソフトバンクデビュー割	17位
8位	広瀬 すず	103,665 秒	5,368本	三井不動産 マクドナルド 味の素冷凍食品 ギョーザ	21位
9位	上戸 彩	103,290 秒	5,937本	丸亀製麺 ソフトバンク ペイトク ソフトバンク SoftBank光	42位
10位	菅田 将暉	100,980 秒	6,060本	ユニバーサルスタジオジャパン ダスキン ミスタードーナツ 花王 アタックZERO製品	5位

(ビデオリサーチ調べ)



※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーニーズに応じて、月報(翌月)、週報(2週間後)、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。  
※テレビCMデータをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記URLのページもよろしければご覧ください。 <https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

\* 関東・関西・名古屋地区ごとのCM露出タレントランキングや、テレビCM出稿量の推移など詳しい情報は別途レポートにて公開しています。ご希望の方は下記よりダウンロード可能です。

<https://bit.ly/3SfmcR2>

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供している調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel:03-5860-1723 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)