

2024年11月19日
株式会社ビデオリサーチ

アジア・アメリカ 12 の国と地域で「日本のタレント・アーティスト」人気度を調査！ 「木村 拓哉」「宇多田ヒカル」「LiSA」が複数の国と地域で首位を獲得

～日本コンテンツの優れた作品力とタレントの幅広い活躍により海外での人気が拡大中～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、日本のコンテンツ制作の発展に貢献することを目的に、アジア・アメリカ 12 の国と地域で、一定の世帯所得を有し、有料ストリーミングサービスプラットフォームの視聴が可能な男女 15～59 歳を対象に、日本のタレントとアーティストの人気度調査を実験的に行いました。今後も当調査についてさらなる研究を進め、タレント価値指標の拡充に向けてサービス化の検討を進めてまいります。

<トピック>

▶ タレント部門

- ・東アジアでは、現地でのテレビドラマ放送の歴史から「木村 拓哉」が複数の国と地域で人気
- ・東南アジアでは、「木村 拓哉」に加え、世界で活躍する「真田 広之」「渡辺 謙」が上位に
- ・アメリカでは、ドラマ『SHOGUN 将軍』で話題の「真田 広之」が上位。ストリーミングサービス作品の影響が大きい

▶ アーティスト部門

- ・東アジアでは、「宇多田ヒカル」が上位。バラードが魅力のアーティストが支持されている
- ・東南アジアでは、「AKB48」など各地で活動を展開するアイドルグループが人気
- ・インド・アメリカでは、人気アニメ主題歌を歌う「LiSA」が上位。他にもメタル系など多様な音楽性への注目度が高い

【図表 1：日本のタレント「人気度」TOP5】

	中国 北京・上海	韓国 全土	台湾 全土	香港 全土		
東 ア ジ ア	1位 木村 拓哉 13.9 %	大谷 翔平 16.5 %	木村 拓哉 41.2 %	木村 拓哉 35.5 %		
	2位 羽生 結弦 11.8 %	木村 拓哉 12.1 %	新垣 結衣 38.0 %	新垣 結衣 24.6 %		
	3位 石原 さとみ 11.0 %	上野 樹里 8.2 %	阿部 寛 34.7 %	福山 雅治 22.9 %		
	4位 新垣 結衣 10.3 %	橋本 環奈 8.1 %	大谷 翔平 32.8 %	深田 恭子 19.8 %		
	5位 深田 恭子 8.8 %	小栗 旬 7.7 %	綾瀬 はるか 27.6 %	綾瀬 はるか 19.6 %		
	インドネシア 全土	マレーシア 全土	フィリピン 全土	シンガポール 全土	タイ 全土	ベトナム ハノイ・ホーチミン
東 南 ア ジ ア	1位 新木 優子 12.5 %	木村 拓哉 13.4 %	真田 広之 17.6 %	木村 拓哉 14.8 %	深田 恭子 15.8 %	赤西 仁 8.9 %
	2位 本田 翼 12.3 %	渡辺 謙 12.5 %	渡辺 謙 16.7 %	渡辺 謙 11.2 %	真田 広之 15.2 %	福本 莉子※ 8.9 %
	3位 深田 恭子 12.2 %	真田 広之 12.0 %	山崎 賢人 13.3 %	真田 広之 8.9 %	新木 優子 13.3 %	新木 優子 8.0 %
	4位 山崎 賢人 11.9 %	山崎 賢人 10.0 %	新田 真剣佑 10.5 %	深田 恭子 8.3 %	赤西 仁 11.2 %	真田 広之 7.9 %
	5位 戸田 恵梨香 11.1 %	深田 恭子 9.3 %	新木 優子 10.0 %	松嶋 菜々子 7.4 %	木村 拓哉 11.0 %	田中 みな実 7.2 %
	インド デリー・ムンバイ	アメリカ N.Y.・LA	対象者条件：各国(地域)において、一定の世帯所得を有し、有料ストリーミングサービスプラットフォームの視聴が可能な男女15～59歳 集計方法・サンプル数：各国(地域)ウェイトバック集計なし、N=1,000s ※上段と同率・同順位			
南 ア ジ ア・ ア メ リ カ	1位 赤西 仁 15.5 %	真田 広之 11.3 %				
	2位 山崎 賢人 15.4 %	渡辺 謙 10.4 %				
	3位 渡辺 謙 15.3 %	大谷 翔平 8.6 %				
	4位 真田 広之 13.7 %	赤西 仁 7.3 %				
	5位 志尊 淳 13.0 %	山崎 賢人 5.9 %				

・東アジアでは、現地でのテレビドラマ放送の歴史から「木村 拓哉」が複数の国と地域で人気
「木村 拓哉」の人気度が中国、台湾、香港で1位を獲得しています。『ロングバケーション』や『ラブジェネレーション』など、テレビドラマの役柄を通じて視聴者に親しみや共感を与える魅力、そして高い演技力に対する信頼が人気を集めているようです。また、Weiboなど各国SNSを活用したタレント本人の言葉での交流により、ファン層の幅広さと熱量を保つ要因にもなっていると思われます。

・東南アジアでは、「木村 拓哉」に加え、世界で活躍する「真田 広之」「渡辺 謙」が上位に
「木村 拓哉」の人気が高く、東アジアと同様に長年の放送実績と作品への共感が人気を集めている傾向です。「真田 広之」「渡辺 謙」などアメリカを拠点に活躍するベテラン俳優は、マレーシア、フィリピン、シンガポールなど英語圏で上位にランクインしています。また、「新木 優子」が複数の国と地域で上位となっており、Amazon オリジナル映画『不都合な記憶』出演、海外高級ブランドのアンバサダー就任など、映像作品やファッションなど多方面での活躍により人気を集めている様子がうかがえます。

・アメリカでは、ドラマ『SHOGUN 将軍』で話題の「真田 広之」が上位。ストリーミングサービス作品の影響が大きい
ハリウッドやストリーミングサービスを通じた映画・ドラマでの活躍がタレントの人気に大きく影響を与えている傾向がうかがえます。「真田 広之」は、自身のプロデュース・主演ドラマ『SHOGUN 将軍』が、アメリカの優れたテレビ番組などに贈られる第76回エミー賞で歴代最多の18部門受賞という快挙を達成し、作品の評価も人気に影響したと考えられます。

【図表2：日本のアーティスト「人気度」TOP5】

	中国 北京・上海	韓国 全土	台湾 全土	香港 全土						
東 ア ジ ア	1位 中島 みゆき 12.2 %	米津 玄師 7.5 %	宇多田ヒカル 42.8 %	宇多田ヒカル 25.5 %						
	2位 中島 美嘉 12.1 %	あいみょん 7.2 %	中島 美嘉 27.6 %	中島 美嘉 17.0 %						
	3位 米津 玄師 12.0 %	宇多田 ヒカル 6.8 %	米津 玄師 23.3 %	YOASOBI 16.3 %						
	4位 宇多田ヒカル 9.3 %	L i S A 6.6 %	平井 堅 23.2 %	米津 玄師 [*] 16.3 %						
	5位 石川 きゆり サザンオールスターズ 6.7 %	YOASOBI 6.4 %	中島 みゆき 18.5 %	平井 堅 15.6 %						
	インドネシア 全土	マレーシア 全土	フィリピン 全土	シンガポール 全土	タイ 全土	ベトナム ハノイ・ホーチミン				
東 南 ア ジ ア	1位 AKB48 27.2 %	宇多田ヒカル 16.2 %	L i S A 17.1 %	YOASOBI 10.2 %	AKB48 21.9 %	L i S A 26.3 %				
	2位 宇多田ヒカル 22.3 %	L i S A 13.2 %	宇多田ヒカル 13.8 %	宇多田ヒカル 10.1 %	L i S A 18.8 %	YOASOBI 15.6 %				
	3位 HKT48 19.1 %	YOASOBI 10.3 %	YOASOBI 12.3 %	L i S A 8.3 %	HKT48 14.9 %	米津 玄師 14.2 %				
	4位 L i S A 18.8 %	ONE OK ROCK 8.7 %	ONE OK ROCK 11.7 %	AKB48 7.2 %	NMB48 14.2 %	YUKI 10.4 %				
	5位 YOASOBI 18.0 %	嵐 8.0 %	藤井 風 10.1 %	米津 玄師 5.8 %	優里 12.5 %	A i m e r 8.3 %				
	インド デリー・ムンバイ	アメリカ N.Y.・LA	対象者条件：各国(地域)において、一定の世帯所得を有し、有料ストリーミングサービスプラットフォームの視聴が可能な男女15~59歳 集計方法・サンプル数：各国(地域)ウェイトバック集計なし、N=1,000s ※上段と同率・同順位							
南 ア ジ ア ・ ア メ リ カ	1位 L i S A 18.7 %	BABYMETAL 7.4 %								
	2位 宇多田ヒカル 14.7 %	L i S A 7.3 %								
	3位 YUKI 12.9 %	宇多田ヒカル 5.9 %								
	4位 藤井 風 11.9 %	YUKI 5.3 %								
	5位 Snow Man 10.8 %	J U J U 5.1 %								

・東アジアでは、「宇多田ヒカル」が上位。バラードが魅力のアーティストが支持されている
台湾、香港の1位をはじめ「宇多田ヒカル」が上位にランクインしています。2022年に配信され、日本だけでなくアジアを中心に世界的に人気を集めたNetflixのドラマ『First Love 初恋』では、彼女の楽曲が使われており、作品の人気と比例していることも考えられます。また、「宇多田ヒカル」のほかにも、バラードが魅力のアーティストが支持を集めているようです。

・東南アジアでは、「AKB48」など各地で活動を展開するアイドルグループが人気
特にインドネシアやタイでは「AKB48」や「HKT48」の人気が高くなっています。アジア各地でのイベントや現地に姉妹グループ(BNK48、JKT48など)が存在していることにより、アイドル文化や音楽が人気を集めていると考えられます。

・インド・アメリカでは、人気アニメ主題歌を歌う「LiSA」が上位。他にもメタル系など多様な音楽性への注目度が高いアニメ『鬼滅の刃』の主題歌を歌う「LiSA」が上位にランクイン。特にインドは 2024 年国内最大のアニメイベント「コミコン」が話題になるなど、アニメ映画やアニソンへの人気が高まっている様子が見えられます。また、アメリカは 2016 年に米ビルボード総合アルバムチャートで 39 位にランクインし、世界のメタルロックファンから支持される「BABYMETAL」が 1 位になるなど、日本のアニメやロック、ポップスといった異なる音楽スタイルが幅広く受け入れられています。

【調査概要】

調査期間:	2024 年 7 月 17 日 (水)～7 月 25 日 (木)
調査地区:	中国(北京・上海)、韓国、台湾、香港、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム (ハノイ・ホーチミン)、インド(デリー・ムンバイ)、アメリカ(N.Y・LA)
調査対象者:	一定の世帯所得を有し、有料ストリーミングサービスプラットフォームの視聴が可能な男女 15～59 歳
有効標本数:	12,000 サンプル(各国 1,000 サンプル) ※男女各 15～19 歳/20～29 歳/30～39 歳/40～49 歳/50～59 歳 各 100s
調査手法:	WEB 調査
対象タレント数:	タレント 194 名、アーティスト 162 組
質問内容:	タレント・アーティストの認知・好意、利用動画配信サービス、日本の映画・ドラマ・バラエティー視聴経験と視聴方法

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。