

2025年1月7日
株式会社ビデオリサーチ

2025年正月三が日のテレビCM動向 CM露出タレント1位は「芦田 愛菜」、大河主演の「横浜 流星」が2位 ～ ビデオリサーチ テレビCM速報[全国テレビCMデータ] (関東地区) ～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、国内最大のテレビCMに関するデータベースである「[テレビCM速報\(全国テレビCMデータ\)](#)」*より、2025年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向をまとめましたので、お知らせいたします。

2025年正月三が日 CM露出タレントランキング (秒数) トップ3 (関東地区)

			出稿本数	主な出演CM
1位	芦田 愛菜	5,925 秒	368本	ソフトバンク ワイモバイル 日立 ビッグドラム スズキ スペースアGEAR
2位	横浜 流星	3,840 秒	186本	日鉄興和不動産 富士フィルム instax 製品
3位	広瀬 すず	2,790 秒	125本	富士フィルム instax 製品 スズキ ワゴンRスマイル マネードクター

企業別テレビCM出稿秒数 トップ3 (関東地区)

			出稿本数
1位	本田技研	5,340 秒	351本
2位	永谷園	5,025 秒	335本
3位	興和	4,380 秒	292本

商品・サービス別テレビCM出稿秒数 トップ3 (関東地区)

			出稿本数
1位	JKA	3,000 秒	197本
2位	バンク・オブ・イノベーション メメントモリ	2,970 秒	198本
3位	ダイキン工業	2,640 秒	88本

今年の正月三が日は、企業数で623社(24年:609社)、CM本数で12,431本(24年:11,294本)、CM秒数で223,930秒(24年:207,815秒)のテレビCMが関東地区でオンエアされました。前年24年は1月1日に発生した能登半島地震の影響もあり23年同時期に比べCM本数・秒数ともに減少しましたが、今年は前年同時期に比べCM本数・秒数ともに増加し、23年並みの出稿量となりました。

CM露出タレントランキングでは、「ソフトバンク ワイモバイル」などのCMに出演した「芦田 愛菜」が1位、2位は「日鉄興和不動産」などのCMに出演した「横浜 流星」でした。「芦田 愛菜」は前年9位、「横浜 流星」は前年トップ10圏外から大幅に露出量を増やしています。一方、3位の「広瀬 すず」は3年連続でのトップ3入りと、今年の年始も多くの露出がありました。

企業別CM秒数でみると、「本田技研」(24年:2位)が最多となりました。なお、2位は「永谷園」(24年:4位)、3位は5年連続で最多となっていた「興和」(24年:1位)でした。

商品・サービス別では、競輪、オートレースの公益財団法人「JKA」が1位となりました。また、4位に「日鉄興和不動産」、5位に「東京建物」、10位に「野村不動産」が入り、今年は不動産関連のCMが多く出稿されました。(いずれも速報値で、番組宣伝CMなどのテレビ局のPRは除きます)

【集計概要】

対象局: 関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間: 2025年1月1日午前0時～1月4日午前0時のオンエアCM

*確定前の速報データを使用していますので、参考値としてご使用ください。

*商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

【参考】2025年正月三が日 テレビCM各種ランキング トップ10（関東地区）

2025年正月三が日 CM露出タレントランキング（秒数）トップ10（関東地区）

順位	タレント	秒数	出稿本数	主な出演CM
1位	芦田 愛菜	5,925 秒	368本	ソフトバンク ワイモバイル 日立 ビッグドラム スズキ スペーシアGEAR
2位	横浜 流星	3,840 秒	186本	日鉄興和不動産 富士フィルム instax製品
3位	広瀬 すず	2,790 秒	125本	富士フィルム instax製品 スズキ ワゴンRスマイル マネードクター
4位	賀来 賢人	2,730 秒	145本	レバテック 日本ケンタッキー フライドチキン 東宝 撃おにいさんTHE MOVIE ホーリーメンVS悪魔軍団
5位	出川 哲朗	2,460 秒	162本	ソフトバンク ワイモバイル 永谷園 チャーハンの素 永谷園 広東風かに玉
6位	今田 美桜	2,310 秒	133本	AOKI SCSK 任天堂 SWI スーパーマリオパーティジャンボリー
7位	綾瀬 はるか	2,295 秒	107本	ユニクロ アリナミン製薬 ベンザブロックLプレミアム アリナミン製薬 ベンザブロックSプレミアム
8位	川口 春奈	2,145 秒	116本	ニデック 東宝 撃おにいさんTHE MOVIE ホーリーメンVS悪魔軍団 熊谷組
9位	南 沙良	2,130 秒	89本	大和ハウス工業 セイコーエプソン 味の素 パルスイート
10位	小松 菜奈	1,950 秒	76本	野村不動産 ジャックス

企業別テレビCM出稿秒数 トップ10（関東地区）

順位	企業	秒数	出稿本数
1位	本田技研	5,340 秒	351本
2位	永谷園	5,025 秒	335本
3位	興和	4,380 秒	292本
4位	ダイハツ工業	4,185 秒	279本
5位	ソフトバンク	3,375 秒	192本
6位	JKA	3,000 秒	197本
7位	バンク・オブ・イノベーション	2,970 秒	198本
8位	スズキ	2,895 秒	186本
9位	ダイキン工業	2,640 秒	88本
10位	SUBARU	2,565 秒	158本

商品・サービス別テレビCM出稿秒数 トップ10（関東地区）

順位	商品・サービス	秒数	出稿本数
1位	JKA	3,000 秒	197本
2位	バンク・オブ・イノベーション メメントモリ	2,970 秒	198本
3位	ダイキン工業	2,640 秒	88本
4位	日鉄興和不動産	2,130 秒	129本
5位	東京建物	1,860 秒	96本
6位	サッポロビール	1,800 秒	30本
7位	スバル CROSSTREK	1,755 秒	111本
8位	富士フィルム instax製品	1,710 秒	57本
9位	アップルジャパン	1,650 秒	110本
10位	ソフトバンク	1,620 秒	75本
10位	野村不動産	1,620 秒	54本

※テレビCM速報[全国テレビCMデータ]は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、地区ごとに「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベース「テレビ広告統計」のオプションサービスです。ビデオリサーチがデータの提供を行い、最速でCM出稿翌日10:00頃のタイミングで確認できることで、出稿時点レベルでのGRP管理や競合社・競合ブランドのCM出稿状況をいち早く把握することが可能となります。テレビCMデータをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記URLのページもよろしければご覧ください。<https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。