

2025年1月9日
株式会社ビデオリサーチ

ビデオリサーチ、BS 放送視聴データ提供サービス『全国 BS 視聴率』で 1月10日開局の新チャンネル「BS10」データの提供を開始

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊、以下当社)は、BS 放送の視聴データを提供するサービス『[全国 BS 視聴率](#)』において、2025年1月10日(金)に開局する「BS10(ビーエステン)」のデータ提供を2025年1月14日(火)より開始^{※1}します。

※1 初回提供日に開局初日からのデータを含みます。

当社は、テレビ視聴率調査の第三者機関として、地上波とBS・CS放送の視聴率測定を実施しており、『全国 BS 視聴率』は、BSの番組平均視聴率やCM時点を含む毎分視聴率など、番組やCMが全国でどのくらい見られているかを示すデータを提供するサービスです。本データは、BS放送のメディアパワーや広告到達状況を測る指標としてご活用いただいています。

このたび、2025年1月10日(金)に新しい放送局として「BS10」が開局することに伴い、同局を『全国 BS 視聴率』の測定対象に追加します。これにより、主要なBS局の測定を網羅し、BSの視聴状況をより精緻に把握できるようになります。

当社は、今後も放送業界の変化に対応するとともに、メディアデータの拡充を通じてコンテンツの適正な価値測定を実現し、業界の発展に寄与して参ります。

●『全国 BS 視聴率』とは

BS放送の番組やCMが全国でどのくらい見られているかを示す、視聴率データ提供サービスです。毎日、全国32地区で調査を実施しているため、全国のBSの番組やCMに接触した割合や推計人数を可視化します。世帯視聴率・個人視聴率^{※2}ともに52週(毎日)、毎分単位でBS放送の視聴状況を確認することができ、データは、視聴率、タイムシフト視聴率、総合視聴率に分けて提供しています。

※2 世帯視聴率・個人視聴率

「世帯視聴率」は、テレビ所有世帯のうち、どのくらいの世帯でテレビが見られていたかを表しています。一方、「個人視聴率」は、世帯内の4歳以上家族全員の中で誰がどのくらいテレビを視聴したかを示し、視聴者を性年齢、職業などに分けて個人の視聴を捉えます。なお、全国BS世帯視聴率1%は56.2万世帯、個人視聴率1%は116.1万人が視聴したと推計されます。

全32地区全国47都道府県
全国10,700世帯をもとにウエイト集計



●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。