

2025年3月27日
株式会社ビデオリサーチ

テレビCM×デジタル広告運用の最適化を支援するシミュレーションツール

『Key-Jack Simulator』をリニューアルし4月1日から提供開始

～コネクテッドTVの広告出稿シミュレーション機能が追加～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊、以下当社)はテレビCMとデジタル広告のトータルリーチを推計するシミュレーションツール『[Key-Jack Simulator](#)』(キージャック シミュレーター、以下KJS)をリニューアルし、2025年4月1日から提供を開始します。



『KJS』は、テレビCM、デジタル広告運用の最適化を支援するシミュレーションツールで、2021年1月にサービスを開始しました。テレビCMと複数のデジタル広告*の出稿条件を設定することで、想定キャンペーンのトータルリーチを算出できます。また、キャンペーンの総予算と出稿条件を設定することで予算の最適出稿配分も算出でき、広告リーチの最大化に貢献、より戦略的なプランニングの実現をサポートします。

※対象デジタル広告…YouTube、Facebook、Instagram、X、LINE

今回のリニューアルでは、デジタル広告推計のデータソースとして動画配信プラットフォームの利用実態を把握できる当社サービス『[STREAMO](#)』(ストリーモ)のデータを採用しました。『STREAMO』のデータの対象者はテレビ視聴率調査の対象者と同様のため、『KJS』を利用することで、同じ対象者から得た実測データを基にテレビCMとデジタル広告のリーチ状況や重複を算出することができます。また、出稿デバイスにコネクテッドTV(以下CTV)を指定したシミュレーション機能を追加するほか、対象属性も18歳以上から4歳以上に拡大し、職業設定も追加になります。より一層実際の出稿計画に近い条件でシミュレーションすることが可能になり、広告出稿プランニングにお役立ていただけます。

■ 『KJS』リニューアルのポイント

1. CTV出稿のシミュレーション機能が追加

YouTube設定時はシミュレーション条件に出稿デバイスも設定可能です。「すべてのデバイス」「CTVのみ」とそれぞれの出力結果の比較から、リーチ状況を踏まえたプランニングに繋がります。

2. シミュレーション対象属性の拡大

対象年齢を18-69歳から4歳以上に拡大しました。

また、職業区分(給料事務、給料労務、自由・管理・商工・自営、学生、主婦・無職・その他)の設定も可能になりました。

● 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供している調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

■ お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel:03-5860-1723 E-mail:info@videor.co.jp